

**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21/12**

## **Atteignez l'extase lors de la Journée mondiale de l'Orgasme (21 décembre)**

**Etude Babylon Loveshop: les Belges sont satisfaits de leur vie sexuelle, mais 10% d'entre eux n'atteignent jamais l'orgasme**

**Mons, 21 décembre 2022 – Les trois quarts des Belges (73%) sont satisfaits de leur vie sexuelle. Soixante pour cent des Belges sexuellement actifs trouvent parfaitement normal d'utiliser des sextoys. Parmi celles et ceux qui en font usage, quatre sur dix (43%) affirment parvenir plus aisément à l'orgasme avec l'aide d'un sextoy que sans. Voilà ce que révèle une étude de Babylon Loveshop, la boutique érotique online et offline, réalisée à l'occasion de la Journée mondiale de l'Orgasme (le 21 décembre).**

Quelque 10% des Belges sexuellement actifs affirment cependant ne jamais atteindre l'extase durant l'acte sexuel. Dans cette catégorie, les femmes sont deux fois plus nombreuses que les hommes (M: 6%, F:17%). En outre, 39% des Belges sexuellement actifs reconnaissent avoir déjà simulé un orgasme. Cette proportion est même près de trois fois supérieure chez les femmes (56%, contre 22% chez les hommes).

*« Nous constatons à travers notre étude que les femmes atteignent plus facilement l'orgasme grâce à une excitation externe du clitoris (59%). Chez les hommes, c'est l'acte de pénétrer qui arrive en tête (63%). Tout en rappelant que le plaisir sexuel ne peut se résumer uniquement à la jouissance, force est de constater qu'il arrive régulièrement que l'un des partenaires simule l'orgasme pour ne pas décevoir l'autre. En recourant aux sextoys, le couple parvient généralement à concilier les attentes respectives de chaque partenaire. Notamment grâce au fait que les sextoys permettent de mieux appréhender son corps, ses zones érogènes – et surtout grâce au fait que les sextoys sont étudiés pour être toujours plus efficaces ! Preuve en est, près de la moitié des Belges (45%) pensent que l'utilisation d'un sextoy permet de parvenir plus aisément à l'orgasme », explique Maxime Figula, responsable du marketing chez Babylon Loveshop.*

L'étude révèle aussi le top 3 des sextoys les plus populaires au lit :

1. Les vibromasseurs (25%) [Stronic Petite Pulsator \(Fun Factory\) € 119,90](#) ou le [rabbit Jazz \(Romp\) € 39,90](#)
2. Les godemichés (18%) tels que [Dildolls \(LovetoLove\) € 44,90](#) ou le [Metalic Shine \(Strap-on-me\) € 59,90](#)
3. Les stimulateurs externes clitoridiens (16%) tels que le [Womanizer Starlet 3 € 69,90](#) et le [stimulateur Temari \(Iroha\) € 99,90](#)

### **Le boom des sextoys !**

L'étude commanditée par Babylon Loveshop révèle que 40% des Belges sexuellement actifs utilisent un accessoire sexuel pendant l'amour. Par rapport à 2019, cette proportion est en progression de 6%. Plus de la moitié des Belges (52%) indique posséder au moins 1 sextoy.

En d'autres termes, la recherche d'un stimulus supplémentaire via des accessoires destinés à l'un des partenaires semble se généraliser dans les alcôves belges.

« Si l'on rencontre encore souvent des personnes qui affirment ne pas en savoir beaucoup sur les sextoys (49%), nous observons incontestablement un intérêt croissant pour ces accessoires à travers tous les pans de notre société. Voilà une des raisons pour lesquelles Babylon Loveshop axe son concept sur la qualité de l'expérience client dans ses magasins. Internet peut répondre à de nombreuses questions et besoins, ce qui justifie notre souhait de continuer à s'y développer, mais nous restons convaincus que pour l'heure, rien ne remplace une discussion de vive voix sur ce genre de sujet si important pour chacun d'entre nous. Faute d'avoir reçu une éducation claire et complète sur la question, comme pour la plupart d'entre-nous, c'est bien là que se situe la mission première de nos équipes : accompagner dans la bienveillance les clients sur la voie de leur épanouissement sexuel. En leur permettant à travers l'achat d'un sextoy, de pouvoir poser toutes les questions qu'ils ou elles n'avaient pas encore osé poser jusqu'à présent. », poursuit Maxime Figula.

L'étude s'est également intéressée aux raisons pour lesquelles les Belges utilisent un sextoy :

1. Pour son propre plaisir (46%)
2. Pour pimenter la vie sexuelle (38%)
3. Pour accroître le plaisir de son partenaire (36%)
4. Pour expérimenter (34%)

Près de 2 femmes sur 3 (63%, contre 26% des hommes) indiquent utiliser des sextoys pour leur propre plaisir. Par ailleurs, la réponse 'Pour donner davantage de plaisir à ma/mon partenaire' figure plus souvent dans le top 3 des hommes lorsqu'on les interroge sur les raisons d'utiliser un sextoy (26%, contre 7% des femmes).

« C'est une excellente chose d'apprendre que tant les femmes que les hommes considèrent leur propre plaisir comme important, ainsi que celui de leur partenaire. Et si les sextoys peuvent y contribuer, cette Journée mondiale de l'Orgasme est l'occasion idéale de les tester et d'expérimenter », se réjouit Ina Van Ransbeeck, sexologue.

### **Un cadeau palpitant sous le sapin**

Noël approche et, avec lui, la période des cadeaux de fin d'année. Quelque 41% des Belges estiment qu'un sextoy est un cadeau sympa pour le partenaire (sexuel), et ils sont aussi 34% à avouer qu'ils aimeraient recevoir un tel cadeau. Le message ? N'hésitez pas à déposer un cadeau coquin sous le sapin ! Les clients peuvent faire leurs achats de Noël dans toutes les boutiques érotiques Babylon Loveshop. Tous ces cadeaux sont aussi disponibles [via le webshop](#).

\* Enquête online réalisée par le bureau d'études iVOX pour le compte de Babylon Loveshop entre le 27 octobre et le 4 novembre 2022 auprès d'un panel de 1.000 Belges représentatif en termes de genre, de langue, d'âge et de niveau d'études. La marge d'erreur maximale est de 3,02%.

Ces résultats peuvent être utilisés dans le cadre d'articles de presse à la condition expresse de mentionner Babylon Loveshop.

## **À propos de Babylon Loveshop**

Depuis l'ouverture de son premier magasin en 2006 en face de la gare Lille Flandres, Babylon Loveshop n'a cessé de s'adapter au rythme des attentes du marché. Leader sur le nord de la France dans le domaine de la vente de DVD pour adultes pendant ses premières années d'activité, Babylon s'est rapidement redirigé vers la vente de produits dédiés aux plaisirs charnels : sextoys, accessoires bdsm, huiles de massage, lubrifiants, lingerie, vêtements sexy... Un tournant en phase avec l'évolution positive des mentalités sur les questions en rapport à la sexualité récréative. Et ce changement s'est avéré positif : depuis l'ouverture de ce premier magasin à Lille, 9 autres ont vu le jour sous la bannière Babylon Loveshop. En Belgique, les magasins de Gosselies (2016) et Mons (2019) ont été rejoints fin 2019 par trois vitrines en Flandre (Roeselare, Wetteren et Aartselaar) et mi-2021 par un magasin à Tournai, dont la plus grande superficie s'étale sur 500m<sup>2</sup>. Ce sont les plus grands shops de Belgique dans ce secteur d'activité. Et en France, avec l'ouverture en octobre 2021 du magasin de Lens et Tournai. Le groupe compte à ce jour 39 collaborateurs et propose 6.000 références en magasin et 8.000 références en ligne. Tous ces articles peuvent aussi être achetés [via le webshop](#). Le délai de livraison moyen est de 48 heures. Avec la formule Click & Collect, votre article vous attend 1 heure plus tard en magasin.

**Pour de plus amples informations, des visuels et des demandes d'interview, veuillez prendre contact avec (ne pas publier, svp) :**

Wavemakers PR & Communications – Luna Vanhoenacker – [luna@wavemakers.eu](mailto:luna@wavemakers.eu) – 0470 07 73 74